

NGHỊ QUYẾT

CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM

về giữ vững giá trị nền tảng, tiếp tục đổi mới sáng tạo, thực hiện hiệu quả nhiệm vụ thông tin chiến lược trong tình hình mới

Ra đời ngay sau Cách mạng Tháng Tám năm 1945 và ngày thành lập Nhà nước công nông đầu tiên ở Đông Nam Á, Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN) là cơ quan thông tấn cách mạng, chính thức và duy nhất của Nhà nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam, có vị trí và trách nhiệm đặc biệt quan trọng trong lĩnh vực thông tin.

Trải qua 76 năm đồng hành cùng dân tộc và 35 năm đổi mới đất nước, với sự quan tâm chỉ đạo của Đảng và Chính phủ, TTXVN luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, ngày càng khẳng định là một cơ quan thông tin chiến lược tin cậy của Đảng và Nhà nước, một trong những hãng thông tấn có uy tín trong khu vực và trên thế giới.

Sự phát triển mạnh mẽ của truyền thông số trong cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, với sự cạnh tranh gay gắt giữa các loại hình truyền thông, sự thay đổi lớn trong cách tiếp nhận thông tin của công chúng đã tạo ra những cơ hội cũng như thách thức đối với ngành truyền thông nói chung và các hãng thông tấn nói riêng, trong đó có TTXVN.

Trước yêu cầu của tình hình mới, TTXVN cần khẳng định và nâng cao vai trò, vị thế của cơ quan thông tấn quốc gia, thực hiện tốt nhiệm vụ thông tin chiến lược mà Đảng và Nhà nước giao phó, phát triển thành cơ quan thông tấn đa phương tiện chủ lực của hệ thống truyền thông quốc gia, thực hiện thành công Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ TTXVN khóa XXVI, nhiệm kỳ 2020-2025.

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH

TTXVN hiện nay hoạt động theo mô hình tổ hợp truyền thông đa phương tiện với 15 đơn vị thông tin đối nội và đối ngoại (gồm 5 ban biên tập, 2 trung tâm thông tin nguồn, 8 tòa soạn báo), hệ thống 63 cơ quan thường trú (CQTT) trong nước, 30 CQTT ngoài nước, 5 trung tâm phục vụ thông tin, 1 nhà xuất bản, 2

doanh nghiệp in, các cơ quan khu vực miền Trung-Tây Nguyên, khu vực phía Nam và các đơn vị chức năng.

Sản phẩm thông tin của TTXVN phong phú về loại hình với hơn 60 sản phẩm từ thông tin nguồn bằng văn bản, ảnh, truyền hình, đồ họa, âm thanh... đến các xuất bản phẩm gồm báo ngày, tuần báo, tạp chí, báo ảnh, ấn phẩm sách, báo điện tử, trang thông tin điện tử, báo giấy trực tuyến, thông tin trên các thiết bị di động, các nền tảng truyền thông xã hội...

Là cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực quốc gia, TTXVN cung cấp thông tin cho hệ thống truyền thông trong và ngoài nước bằng 6 thứ tiếng: Việt Nam, Trung Quốc, Anh, Pháp, Tây Ban Nha và Nga. Bên cạnh đó, các tờ báo in, báo điện tử xuất bản bằng 10 ngữ: Việt Nam, Lào, Khmer, Trung Quốc, Nhật Bản, Triều Tiên, Nga, Anh, Pháp, Tây Ban Nha.

1. Ưu điểm

Trong thời gian qua, TTXVN đã đổi mới mạnh mẽ, toàn diện về mọi mặt với việc tăng cường ứng dụng công nghệ, tạo ra các sản phẩm thông tin mới theo hướng đa phương tiện, đa nền tảng để tăng sức lan tỏa thông tin chính thống, qua đó khẳng định vai trò và vị thế của TTXVN là dòng thông tin chủ lực, có tính định hướng cao trong nền báo chí cách mạng Việt Nam.

TTXVN tăng cường đổi mới trong công tác chỉ đạo, điều hành, phối hợp, xử lý thông tin, tạo chuyển biến tích cực và đồng bộ. Việc ứng dụng công nghệ số với kỹ năng làm báo hiện đại đã tạo cho đội ngũ người làm báo TTXVN môi trường tác nghiệp thuận lợi mọi nơi, mọi lúc, thông tin cập nhật liên tục, nội dung phong phú, đa dạng, có chiều sâu, hình thức thể hiện mới, hiện đại, gắn kết các sản phẩm thông tin, phù hợp với yêu cầu của thị trường báo chí. Hệ tác nghiệp đa phương tiện trong toàn ngành được vận hành đã tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị thông tin trong công tác xử lý, cung cấp, giám sát, điều phối thông tin.

Thông tin trong nước, quốc tế đối nội và đối ngoại của TTXVN bảo đảm thông tin đầy đủ, kịp thời, đúng định hướng về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; phản ánh sinh động mọi mặt của đời sống xã hội; tăng cường thông tin bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ và đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; bao quát tốt và bám sát những sự kiện quốc tế quan trọng; khẳng định vai trò chủ lực của TTXVN về thông tin đối ngoại với việc xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại quốc gia. Thông tin ảnh khẳng định ưu thế vượt trội của ảnh TTXVN trong hệ thống các cơ quan báo chí. Thông tin truyền hình tiếp tục khẳng định vị thế kênh thông tin chính luận, thiết yếu quốc gia. Thông tin tư liệu và đồ họa có những bước tiến mới với sự nỗ lực đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm thông

tin đồ họa. Thông tin báo cáo tham khảo đảm bảo nhanh nhạy, kịp thời, mang tính phân tích, tổng hợp, nhận định, dự báo về các vấn đề “nóng”, phức tạp, nhạy cảm, phục vụ sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, quản lý của Đảng và Chính phủ, các cơ quan nghiên cứu và hoạch định chính sách.

Trước sự phát triển mạnh mẽ của truyền thông số, TTXVN đã tiến hành cơ cấu các sản phẩm báo giấy, phát triển báo điện tử và trang thông tin điện tử, tăng cường phổ biến thông tin lên mạng xã hội, các bảng điện tử công cộng, phát triển các kênh thông tin mới để chia sẻ, trao đổi thông tin với các báo trong và ngoài nước, các hãng thông tấn trên thế giới. TTXVN tăng cường ứng dụng công nghệ mới để tạo ra các sản phẩm thông tin mới như ứng dụng chatbot, các bản tin âm thanh podcast, các sản phẩm báo chí dữ liệu...

2. Hạn chế

Trong bối cảnh cạnh tranh thông tin ngày càng gay gắt, thông tin thời sự của TTXVN có lúc còn chậm so với yêu cầu của báo chí hiện đại. Thông tin phát hiện, dự báo đôi khi vẫn chưa đáp ứng yêu cầu. Thông tin bình luận, phân tích, phản hồi chưa thực sự sắc sảo. Thông tin phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong một số trường hợp chưa mang tính tiên phong. Thông tin báo cáo tham khảo có lúc chưa bao quát, toàn diện, đa chiều. Thông tin điện tử tuy phát triển khá nhanh về số lượng sản phẩm nhưng lượng truy cập chưa cao, một số website tin tức trong ngành còn trùng lặp nội dung. Các ấn phẩm báo giấy không tránh khỏi xu thế sụt giảm chung, ảnh hưởng tới quy mô sản xuất. Nguồn nhân lực còn thiếu những cây bút, tay máy thực sự uy tín, sắc sảo, thiếu phóng viên đáp ứng tốt yêu cầu làm báo đa phương tiện; nhân lực trong lĩnh vực kỹ thuật công nghệ cao, kinh tế báo chí còn hạn chế. Nền tảng kỹ thuật, công nghệ thông tin tuy đã được đầu tư nhưng vẫn còn một số bất cập.

3. Nguyên nhân

Phụ trách một số đơn vị thông tin chưa chủ động, nhạy bén trong công tác chỉ đạo. Một số phóng viên, biên tập viên chưa kịp thời nắm bắt vấn đề, chưa bám sát tình hình thực tế, chưa theo kịp sự phát triển của báo chí hiện đại. Việc thực hiện mô hình tác nghiệp đa phương tiện ở một số đơn vị chưa thực sự chuyên nghiệp. Việc thực hiện cơ chế tài chính liên quan tới định mức, thù lao nhuận bút còn một số hạn chế cần khắc phục. Việc phát triển báo chí đa phương tiện, đa nền tảng đòi hỏi sự đầu tư lớn về tài chính, kỹ thuật, nhân lực nhưng nguồn kinh phí còn hạn hẹp. Việc tuyển dụng nguồn nhân lực mới, có khả năng làm báo hiện đại còn khó khăn do áp lực về biên chế.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- TTXVN giữ vững giá trị nền tảng với những thuộc tính căn bản, cốt lõi của thông tin thông tấn, phát huy vai trò của cơ quan thông tấn quốc gia, cơ quan thông tin chiến lược tin cậy của Đảng và Nhà nước, cung cấp nguồn thông tin chính xác, tin cậy, kịp thời, phong phú, đúng định hướng và nguồn thông tin báo cáo tham khảo có hàm lượng thông tin dự báo cao, mang tính chiến lược, khách quan, đa chiều.

- Phát huy thế mạnh và ưu thế của TTXVN, tiếp tục đổi mới sáng tạo trong công tác chỉ đạo, tổ chức, xử lý, cung cấp thông tin theo hướng đa loại hình, đa nền tảng, đảm bảo thông tin nhanh, chuẩn xác, hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng cao của công chúng.

2. Mục tiêu tổng quát

- Thực hiện tốt chức năng của cơ quan thông tấn quốc gia, là nguồn cung cấp thông tin chính thức, chính thống, tin cậy, kịp thời, phong phú trên nhiều nền tảng, phục vụ hệ thống báo chí - truyền thông, công chúng trong và ngoài nước; phát huy vai trò chủ lực trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, góp phần định hướng dư luận xã hội về các vấn đề trong nước và quốc tế theo quan điểm của Đảng và Nhà nước.

- Khẳng định vị thế thông tin chiến lược của TTXVN, là nguồn cung cấp thông tin báo cáo tham khảo tin cậy, kịp thời về tình hình trong nước và quốc tế, phục vụ lãnh đạo Đảng và Nhà nước, các cơ quan nghiên cứu, tham mưu chiến lược, góp phần xây dựng, hoạch định các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước.

- Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao hiệu quả thông tin, phát triển mạnh các sản phẩm thông tin đa phương tiện của TTXVN theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đáp ứng tốt hơn việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan thông tấn đa phương tiện chủ lực của hệ thống truyền thông quốc gia.

3. Mục tiêu cụ thể

- Về truy cập thông tin điện tử: Phân đầu số lượt truy cập trên Cổng thông tin điện tử của ngành và các nền tảng tăng hơn 25% mỗi năm.

- Về phát triển các sản phẩm báo chí mới trên nền tảng số: Triển khai chương trình “chuyên đổi số” trong các khâu của quy trình tác nghiệp; chuẩn bị điều kiện và năng lực về hạ tầng công nghệ thông tin để chuẩn hóa các xuất bản số, có thể tích hợp với các dịch vụ xuất bản đa kênh, đa nền tảng; đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất thông tin.

- Về nguồn thu từ kinh tế báo chí: Chú trọng phát triển kinh tế báo chí trong đó có kinh doanh sản phẩm báo chí kỹ thuật số; thúc đẩy các hoạt động hợp tác

truyền thông, phấn đấu tăng thêm 5% tỷ trọng nguồn thu dịch vụ trong tổng doanh thu.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường thực hiện chức năng thông tấn nhà nước

- Phát huy hiệu quả chức năng ngân hàng tin nguồn: Bám sát quan điểm của Đảng và Nhà nước, các đơn vị thông tin nguồn tiếp tục đổi mới tư duy và cách thức tổ chức sản xuất thông tin, đẩy nhanh tốc độ thông tin, tăng cường thực hiện “breaking-news” khi có các sự kiện đột xuất, bất ngờ; chú trọng thực hiện thông tin tổng hợp, phân tích, bình luận; đảm bảo nguồn thông tin vừa chuẩn xác, kịp thời, toàn diện vừa phong phú, hấp dẫn, đáp ứng yêu cầu thông tin đa phương tiện, đa nền tảng, thực hiện tốt chức năng thông tấn nhà nước, định hướng thông tin, định hướng dư luận xã hội.

- Chủ động thực hiện thông tin đấu tranh, phản bác: Nắm bắt, dự báo tình hình, tăng cường thông tin đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chú trọng thông tin phản hồi, chỉnh hướng thông tin sai lệch, đảm bảo chuẩn xác, kịp thời. Phối hợp triển khai hiệu quả các tuyến thông tin trọng điểm về dân chủ, nhân quyền, tự do tín ngưỡng, tôn giáo, chủ quyền biển, đảo, hội nhập quốc tế... Đẩy mạnh việc đưa thông tin của TTXVN lên các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, Twitter, Zalo, TikTok, Instagram, Mocha, Gapo, Lotus..., góp phần lan tỏa thông tin chính thống, đẩy lùi thông tin xấu độc trên môi trường này.

- Nâng cao chất lượng thông tin báo cáo tham khảo: Bám sát tình hình trong nước và quốc tế, cung cấp thông tin báo cáo tham khảo kịp thời, mang tính chiến lược, phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Đảng và Nhà nước, công tác xây dựng, hoạch định chính sách. Đa dạng hóa nguồn tin, chú trọng thông tin mang tính phát hiện, phân tích, nhận định, dự báo tình hình. Tăng cường thực hiện các báo cáo đột xuất, chuyên sâu, xuất bản sách tham khảo đặc biệt về các vấn đề “nóng” của khu vực và quốc tế, đảm bảo hàm lượng thông tin cao. Nghiên cứu cơ cấu lại một số bản tin báo cáo tham khảo trên cơ sở đánh giá nhu cầu của từng nhóm đối tượng độc giả.

2. Nâng cao hiệu quả thông tin

- Đối với thông tin nguồn: Phấn đấu tăng về số lượng, nâng cao chất lượng và hiệu quả thông tin; mở rộng lĩnh vực, đa dạng hóa chủ đề đồng thời chú trọng thông tin có trọng tâm, trọng điểm, có chiều sâu, mũi nhọn. Tăng cường phối hợp giữa các đơn vị thông tin, tích hợp, liên thông các loại hình thông tin; phối hợp chặt chẽ với các CQTT trong và ngoài nước tổ chức tốt các tuyến thông tin chuyên sâu, mang tính liên khu vực. Đầu tư, đổi mới các chuyên mục truyền hình, nâng

cao năng lực cạnh tranh ở những lĩnh vực thông tin có lợi thế của TTXVN. Nâng cao hiệu quả thông tin ảnh, phát huy vai trò ảnh chủ nhà trong các sự kiện lớn, quan trọng. Phát triển mạnh thông tin đồ họa, thực hiện các đồ họa tương tác dữ liệu lớn, đồ họa động với cách thức thể hiện sinh động, đặc sắc, hấp dẫn.

- Đối với thông tin báo chí, xuất bản: Báo, tạp chí in tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung và hình thức trình bày, thực hiện tốt các tuyến thông tin mang bản sắc riêng. Mở rộng in báo ảnh song ngữ tiếng Việt và các dân tộc thiểu số. Tập trung ưu tiên phát triển báo điện tử đa phương tiện trên nền tảng ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại, báo chí dữ liệu, báo chí sáng tạo. Đưa các báo điện tử của TTXVN lọt vào nhóm các trang tin tức chính thống có nhiều người đọc nhất Việt Nam; sử dụng công nghệ hiện đại nhằm tiếp cận, mở rộng đối tượng độc giả trong và ngoài nước, dẫn đầu xu hướng chuyển đổi số trong báo chí. Phát huy vai trò của các CQTT trong việc quảng bá các sản phẩm thông tin đối ngoại của TTXVN.

3. Phát triển mạnh và đa dạng các loại hình, sản phẩm thông tin

- Các đơn vị thông tin đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, đa dạng hóa loại hình thông tin theo hướng đa phương tiện, đa nền tảng; tăng cường phối hợp thực hiện các bài viết chuyên sâu dưới dạng megastory, longform,... tích hợp các loại hình thông tin như ảnh, đồ họa, video, audio,... để tăng độ lan tỏa cũng như hiệu quả thông tin; chú trọng sản xuất những sản phẩm báo chí đặc biệt, công nghệ cao nhân các sự kiện lớn, quan trọng của đất nước.

- Tiếp tục thực hiện số hóa tư liệu ảnh, phục vụ thông tin chuyên đề, triển lãm, trưng bày, sách ảnh và các hoạt động đối ngoại bằng ảnh của TTXVN, của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các tổ chức chính trị xã hội, các cơ quan ngoại giao. Tăng cường thực hiện slideshow, video clip ảnh chuyên đề; xây dựng hình thức “chợ ảnh” theo địa phương, lĩnh vực, chủ đề.

- Phát triển thông tin điện tử công cộng, thông tin âm thanh; xây dựng chiến lược phát triển các kênh thông tin chính thống của TTXVN trên các nền tảng truyền thông xã hội; phát triển một số loại hình kết hợp giữa truyền hình truyền thống với các hình thức truyền thông mới; nghiên cứu xuất bản sách điện tử...

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác thông tin

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống hạ tầng thông tin, nâng cấp hệ tác nghiệp đa phương tiện TTXVN theo mô hình hội tụ; tiếp tục hoàn thiện các ứng dụng công nghệ, nâng cao hiệu quả, tiện ích trong chỉ đạo, tổ chức, điều phối, xử lý, cung cấp thông tin, đặc biệt là trong xử lý thông tin và cung cấp thông tin trên các nền tảng.

- Xây dựng và chuẩn hóa hệ thống chia sẻ, kết nối thông tin và nội dung số của TTXVN, đảm bảo khả năng kết nối đến các nền tảng phân phối nội dung quốc tế, nhằm thực hiện nhiệm vụ của cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực quốc gia.

- Nâng cấp, hiện đại hóa các nền tảng báo điện tử, trang thông tin điện tử của TTXVN, đảm bảo sự phát triển đa dạng, đồng đều về công nghệ trong toàn ngành, kết nối chặt chẽ với hệ tác nghiệp đa phương tiện.

- Ứng dụng mạnh mẽ các công nghệ thông minh trong nghiệp vụ chuyên ngành báo chí - truyền thông, trong đó tập trung vào các công nghệ nhằm phát triển các hình thức tương tác qua thực tại ảo, tương tác bằng giọng nói với độc giả cũng như phân phối tin âm thanh trên các nền tảng thông minh phổ biến.

- Xây dựng các kênh thông tin phản hồi, phản bác trên Internet, các nền tảng truyền thông xã hội; tập trung công nghệ xây dựng nội dung, hình thức và các phương thức lan tỏa thông tin trên không gian mạng phù hợp giới trẻ.

- Thúc đẩy, tạo điều kiện cho việc nghiên cứu, sáng tạo và thử nghiệm các công nghệ số tại TTXVN. Tham gia mạng lưới nghiên cứu khoa học và sáng tạo trong phát triển công nghệ số cho báo chí - truyền thông.

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy, cơ cấu lại và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, đáp ứng yêu cầu của ngành trong tình hình mới.

- Tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ phóng viên, biên tập viên theo yêu cầu chuẩn hóa nghề nghiệp, đáp ứng yêu cầu thông tin đa phương tiện; quan tâm bồi dưỡng nâng cao bản lĩnh chính trị, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng làm báo hiện đại cho đội ngũ người làm báo TTXVN.

- Tăng cường nhân lực cho các đơn vị thông tin nguồn; có kế hoạch điều động, luân chuyển, bố trí, phân công phóng viên, biên tập viên phù hợp với năng lực, sở trường của cá nhân, phát huy hiệu quả trong công tác.

- Xây dựng đội ngũ nhà báo nòng cốt, có uy tín, kinh nghiệm thực hiện các tuyến thông tin mũi nhọn; xây dựng đội ngũ chuyên gia, hiệu đính viên, bình luận viên giỏi; quan tâm tuyển dụng, bồi dưỡng phóng viên giỏi nhiều ngoại ngữ, trong đó có ngoại ngữ hiếm để chủ động về nguồn nhân lực tại những địa bàn đặc thù; xây dựng lực lượng chuyên nghiệp làm nhiệm vụ phát triển truyền thông.

6. Xây dựng cơ chế, chính sách phù hợp, hiệu quả

- Xây dựng cơ chế, chính sách về tài chính phù hợp, hỗ trợ triển khai các tuyến thông tin đặc biệt, đầu tư phát triển các sản phẩm thông tin mới.

- Sửa đổi, bổ sung quy định về cơ chế định mức, nhuận bút, phân phối thu nhập theo hướng thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

- Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển các dịch vụ truyền thông phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, tạo nguồn thu.

- Đổi mới hình thức cung cấp các sản phẩm thông tin, đặc biệt là dịch vụ online; xem xét mở rộng đối tượng cung cấp các bản tin báo cáo tham khảo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng tổ chức nghiên cứu, quán triệt, xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết, cụ thể hóa, bổ sung các nội dung, chỉ tiêu nêu trong Nghị quyết vào kế hoạch công tác hằng năm của đơn vị.

2. Các cấp ủy, tổ chức đảng định kỳ sơ kết việc thực hiện Nghị quyết, báo cáo kết quả thực hiện tại hội nghị giao ban cấp ủy do Đảng ủy TTXVN tổ chức.

3. Đảng ủy, Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy TTXVN đưa nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết vào chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm.

Nghị quyết này phổ biến đến các đảng bộ, chi bộ thuộc Đảng bộ TTXVN và các đảng viên là phóng viên TTXVN thường trú tại các địa bàn ngoài nước để thực hiện.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Khối các CQTW,
- Các đ/c ủy viên BCH Đảng bộ TTXVN,
- Các tổ chức đảng trực thuộc,
- Các đảng viên là PV TTXVN ở ngoài nước,
- Lưu VPĐU.

