

THÔNG TẤN XÃ
VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 02/QĐ-TTX

Hà Nội, ngày 28 tháng 02 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành kế hoạch thực hiện triển khai chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 Thông tấn xã Việt Nam

TỔNG GIÁM ĐỐC THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM

Căn cứ Nghị định số 87/2022/NĐ-CP ngày 26/12/2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN);

Căn cứ Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06 tháng 4 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Quyết định 781/QĐ-BTTTT ngày 08 tháng 5 năm 2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Theo đề nghị của Trung tâm Kỹ thuật thông tấn

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật thông tấn, các Tổng biên tập các báo, Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và truyền thông;
- Các Phó tổng giám đốc;
- Như điều 3;
- Lưu VT, TTKT

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Tuấn Hùng

KẾ HOẠCH

Thực hiện triển khai chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 Thông tấn xã Việt Nam

*(Kèm theo Quyết định số 02/QĐ-TTX ngày 28 tháng 02 năm 2024
của Tổng giám đốc TTXVN)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng TTXVN thành cơ quan thông tấn đa phương tiện chủ lực quốc gia, trung tâm thông tin chiến lược tin cậy của Đảng và Nhà nước ngày càng chuyên nghiệp, hiện đại; thực hiện tốt chức năng thông tấn Nhà nước, cung cấp kịp thời các thông tin chính thống trong nước và quốc tế cho các hệ thống truyền thông trong và ngoài nước; phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng và đổi mới của đất nước, đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; góp phần thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.
- Thực hiện có hiệu quả, chất lượng các mục tiêu, nhiệm vụ Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 được ban hành tại Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06 tháng 4 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.
- Tăng cường trách nhiệm, nâng cao chất lượng, hiệu quả trong việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ chuyển đổi số báo chí tại TTXVN.

2. Yêu cầu

- Thực hiện chiến lược chuyển đổi số báo chí gắn với các chương trình ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, phát triển Chính phủ điện tử, Chính phủ số tại TTXVN.
- Xác định rõ các mục tiêu, có trọng tâm, trọng điểm, đơn vị và lộ trình thực hiện bảo đảm tính khả thi.

II. Mục tiêu

1. Mục tiêu đến năm 2025

- 70% các báo của TTXVN tham gia đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).
- 50% các báo của TTXVN sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.
- 80% các báo của TTXVN, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ, phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.
- Trung tâm Bồi dưỡng nghiệp vụ Thông tấn thường xuyên cập nhật các kiến thức, kỹ năng tác nghiệp trong môi trường báo chí số trong các chương trình đào tạo, bồi dưỡng cho phóng viên, biên tập viên.
- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 50% cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.
- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.
- 100% các báo điện tử và các hệ thống thông tin của TTXVN có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.
- Phát triển các giải pháp, nền tảng chia sẻ tin tức cho các hãng thông tấn, truyền thông trong và ngoài nước; tham gia phát triển các nền tảng số quốc gia cho báo chí.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- 100% các báo của TTXVN tham gia đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).
- 100% các báo của TTXVN sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.
- 100% các báo của TTXVN, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ và các mô hình phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.
- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 50% cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền

- Nâng cao nhận thức đối với lãnh đạo các cấp, nhất là lãnh đạo các báo và các ban biên tập, phóng viên, biên tập viên về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với chương trình chuyển đổi số của TTXVN và quốc gia.
- Tăng cường tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh các đơn vị, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

2. Phát triển các sản phẩm báo chí số

- Phát triển các sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng, tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác hơn theo nhu cầu của độc giả.
- Phát triển các sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả.
- Ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ trong việc tự động hóa để thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung.

3. Phát triển ứng dụng, nền tảng số

- Xây dựng các ứng dụng, công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí theo Bộ chỉ số đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành Chuyển đổi số báo chí của Bộ TTTT; tham gia xây dựng, phát triển nền tảng số quốc gia cho báo chí.
- Nghiên cứu phát triển, hoàn thiện tòa soạn hội tụ công nghệ hiện đại phiên bản mới; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

4. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ các cấp và đội ngũ phóng viên, biên tập viên về các kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí.

- Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

5. Hợp tác

- Tăng cường hợp tác, học tập kinh nghiệm của các cơ quan báo chí, các hãng thông tấn trong và ngoài nước có kết quả chuyển đổi số cao hoặc có nền báo chí số phát triển mạnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước; nguồn huy động từ các tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước; nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án, dự án có liên quan và các nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Kỹ thuật Thông tấn

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, chương trình cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược.
- Chủ trì thúc đẩy phát triển, hoàn thiện tòa soạn hội tụ công nghệ hiện đại phiên bản mới, tham gia phát triển các nền tảng số quốc gia cho báo chí.
- Chủ trì, phối hợp với các báo điện tử, các ban biên tập và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch.
- Phối hợp triển khai tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nhân lực của các đơn vị trong ngành, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí.

2. Ban Thư ký biên tập và Quan hệ đối ngoại, các báo điện tử và các ban biên tập

Định hướng, thiết kế và phối hợp với Trung tâm Kỹ thuật Thông tấn tổ chức triển khai Kế hoạch chuyển đổi số báo chí TTXVN phù hợp với đơn vị mình.

3. Ban Kế hoạch – Tài chính

Bố trí kinh phí thường xuyên và ngân sách theo quy định của Nhà nước và các văn bản hướng dẫn để thực hiện Chiến lược, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách trong từng giai đoạn.

4. Văn phòng và các đơn vị liên quan

Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các báo điện tử, ban biên tập và Trung tâm Kỹ thuật Thông tấn thực hiện Kế hoạch.