

ĐẢNG BỘ KHÔI CÁC CƠ QUAN TW
ĐẢNG ỦY THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Hà Nội, ngày 12 tháng 10 năm 2018

Số 379- BC/ĐU

BÁO CÁO

**sơ kết 02 năm thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/ĐUK ngày 15/9/2016
của Đảng ủy TTXVN về “Nâng cao chất lượng và hiệu quả
thông tin đối ngoại”**

Ngày 15/9/2016, Ban Chấp hành Đảng bộ Thông tấn xã Việt Nam khóa XXV ban hành Nghị quyết số 01-NQ/ĐU về “Nâng cao chất lượng và hiệu quả thông tin đối ngoại” nhằm tạo sự phát triển mạnh mẽ của thông tin đối ngoại trong những năm tới trước yêu cầu của nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại trong thời kỳ hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện và sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin.

Sau 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết đã đạt được những kết quả chủ yếu sau đây:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

Sau khi Nghị quyết được ban hành, Đảng ủy Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN) đã lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy, phụ trách đơn vị làm thông tin đối ngoại trong ngành tập trung triển khai thực hiện Nghị quyết, nhằm tiếp tục thực hiện tốt vai trò của cơ quan thông tấn nhà nước trong công tác thông tin đối ngoại. Đặc biệt, thực hiện Quyết định số 2434-QĐ/TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt hệ thống báo chí đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, trong đó xác định TTXVN là cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực quốc gia; Quyết định số 1669/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển một số báo in và báo điện tử đối ngoại quốc gia của TTXVN, Đảng ủy, Ban lãnh đạo TTXVN đã tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng Đề án, xác định những định hướng lớn về phát triển các sản phẩm thông tin đối ngoại của TTXVN, nhằm khẳng định mạnh mẽ hơn vai trò của cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực trong hệ thống báo chí của Đảng và Nhà nước.

Đảng ủy TTXVN chỉ đạo các cấp ủy đơn vị làm thông tin đối ngoại tăng cường phối hợp, triển khai thực hiện các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả thông tin đối ngoại; báo cáo kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết tại

các kỳ giao ban cấp ủy, sơ kết, tổng kết công tác của Đảng ủy; xây dựng nội dung kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

Các cấp ủy đơn vị làm thông tin đối ngoại xác định rõ việc triển khai thực hiện Nghị quyết là trách nhiệm của tập thể đảng bộ, chi bộ và của từng đảng viên; có kế hoạch triển khai và đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

Nhìn chung, việc triển khai thực hiện Nghị quyết đã tạo bước chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng và đảng viên, đặc biệt của đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại. Thông tin đối ngoại của TTXVN tiếp tục khẳng định vị trí, vai trò của cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực quốc gia trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, hội nhập quốc tế sâu rộng và toàn diện của đất nước. Tư duy chỉ đạo, phương thức tác nghiệp và tổ chức sản xuất thông tin đối ngoại được đổi mới, phát huy sức sáng tạo của đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại; tăng cường sự gắn kết, phối hợp giữa các đơn vị trực tiếp và gián tiếp tham gia công tác thông tin đối ngoại; chất lượng các sản phẩm thông tin đối ngoại ngày càng được nâng cao.

Tại Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại năm 2016, TTXVN giành 1 giải Nhất, 4 giải Nhì, 2 giải Ba, 5 giải Khuyến khích; năm 2017, TTXVN giành 3 giải Nhất, 4 giải Nhì, 3 giải Ba và 6 giải Khuyến khích.

1. Kết quả đạt được

1.1. Công tác chỉ đạo, điều độ, phối hợp thông tin được đổi mới

Chi bộ *Ban Thư ký biên tập* và *Quan hệ đối ngoại* đã lãnh đạo đơn vị thực hiện tốt chức năng tham mưu, giúp việc Ban lãnh đạo ngành trong công tác chỉ đạo, điều độ thông tin, kịp thời phát hiện sự kiện, dự báo sự kiện, vấn đề liên quan đến Việt Nam mà dư luận quốc tế quan tâm, đề xuất lãnh đạo ngành cách thức triển khai thông tin, chủ động đề xuất huy động sự tham gia của các đơn vị liên quan khi cần thiết; xây dựng kế hoạch, kịch bản phân vai để phát huy thế mạnh của ngành với nhiều đơn vị thông tin, hệ thống cơ quan thường trú (CQTT) trong và ngoài nước và nhiều loại hình thông tin. Theo dõi sát tiến độ thực hiện nhằm đảm bảo thông tin đối ngoại kịp thời đến với công chúng trong và ngoài nước. Nâng cao chất lượng bản tin phục vụ Đảng ủy Ngoài nước và Báo cáo thông tin đối ngoại hàng tuần phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

Chi bộ lãnh đạo đơn vị thực hiện tốt vai trò là đơn vị thường trực Ban quản lý, chỉ đạo CQTT ngoài nước trong điều phối thực hiện thông tin, phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài. Ban Thư ký biên tập và Quan hệ đối ngoại phối hợp với các đơn vị thông tin đối ngoại trong ngành thực hiện báo cáo đột xuất, định kỳ; phối hợp hiệu quả với các bộ, ngành trong công tác soạn thảo, góp ý các văn bản liên quan đến chỉ đạo hoạt động thông tin đối ngoại...

1.2. Thông tin đối ngoại được tăng cường về số lượng và đổi mới về nội dung, hình thức

Cấp ủy, ban phụ trách các đơn vị làm thông tin đối ngoại đã lãnh đạo đơn vị chú trọng đổi mới nội dung và hình thức thông tin, nắm vững quan điểm của Đảng và Nhà nước về tuyên truyền đối ngoại nhằm đưa thông tin sát đối tượng, sát thực tiễn và có tính hiệu quả cao.

Các bản tin của *Ban biên tập tin Đối ngoại* thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, đúng định hướng chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước cũng như hoạt động của lãnh đạo Đảng và Nhà nước, được các trang web trong và ngoài nước trích dẫn, sử dụng nhiều. Đơn vị phân công lãnh đạo các phòng trực từ xa vào ban đêm nhằm cập nhật tin tức kịp thời, góp phần gia tăng đáng kể số lượng tin¹. Số lượng trang được đọc hằng tháng của 4 bản tin tiếng nước ngoài trên báo VietnamPlus đạt trung bình 360-400 nghìn trang/tháng. Theo thống kê của Google Analytics, truy cập các bản tin chuyên ngữ của Ban đa số từ nước ngoài (hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ), tới gần 71% ở bản tin tiếng Anh, hơn 87% ở bản tin tiếng Pháp, gần 85% ở bản tin tiếng Tây Ban Nha và 79% ở bản tin tiếng Trung. Hiệu quả thông tin được thể hiện rõ nét qua mức sử dụng thông tin nguồn của Ban, chiếm từ 30-70% số lượng tin, bài trên các trang điện tử ở Trung ương và địa phương², thể hiện rõ hiệu quả về thông tin đối ngoại trong thực hiện chức năng thông tấn nhà nước, cung cấp thông tin đối ngoại chính thống, chính thức cho hệ thống báo chí và công chúng ở trong và ngoài nước.

Công tác phóng viên ở Ban biên tập tin Đối ngoại được thúc đẩy mạnh mẽ. Đơn vị đã cử gần 40 lượt phóng viên tham gia tác nghiệp trực tiếp tại các sự kiện lớn trong năm 2017. Đặc biệt, Tuần lễ cấp cao APEC 2017, Ban có tới 144 tin, bài, phóng sự, phỏng vấn bằng tiếng nước ngoài được thực hiện trực tiếp từ hội nghị,

¹ Nếu như năm 2016 số lượng tin, bài của Ban biên tập tin Đối ngoại thấp hơn 0,6% so với năm trước thì từ năm 2017 và 8 tháng năm 2018, số lượng tin, bài toàn Ban liên tiếp tăng (năm 2017: tăng 4,32% và 8 tháng năm 2018: tăng 5,67% so với kỳ trước).

² Trong tuần cuối tháng 8/2018, tin tiếng Anh của Ban chiếm 79% (174/220 tin, bài) trên báo Quân đội nhân dân điện tử, 66% (309/470 tin, bài) trên báo điện tử VOV; tin tiếng Trung chiếm 72% (148/205 tin, bài) trên báo Quân đội nhân dân điện tử,...

cùng với đó là 550 tin, bài được biên tập, biên dịch từ nguồn thông tin của các đơn vị khác ở trong ngành. Các phòng biên tập của Ban cũng tích cực thực hiện các chùm bài, phóng sự chuyên sâu ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo cũng như tại các nước trong khu vực, hướng tới các giải báo chí của ngành và toàn quốc. Bên cạnh đó, Ban còn phối hợp với một số cơ quan, đơn vị xây dựng các ấn phẩm, website tiếng Trung và tiếng Anh phục vụ tuyên truyền đối ngoại của Đảng, Nhà nước và địa phương.

Đảng ủy *Ban biên tập Ảnh* trong 02 năm qua lãnh đạo đơn vị tiếp tục thực hiện tái cơ cấu sản phẩm thông tin nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm thông tin bằng ảnh. Hiện nay, Ban biên tập Ảnh có 8 sản phẩm thông tin bao gồm: Tin ảnh chính trị ngoại giao; tin ảnh kinh tế-văn hóa-xã hội; ảnh quốc tế; sản phẩm slideshow ảnh thời sự trong nước, quốc tế phát hằng ngày 24h trên Truyền hình Thông tấn; sản phẩm ảnh 10 sự kiện trong nước, quốc tế nổi bật trong ngày phát cho các báo in, báo điện tử; ảnh tư liệu phục vụ trưng bày, triển lãm, cung cấp cho các bộ, ban, ngành, các tổ chức, đại sứ quán, cơ quan đại diện trong và ngoài nước; ảnh phát trên trang “Ảnh báo chí TTXVN” của mạng xã hội Facebook.

Các sản phẩm thông tin của Ban biên tập Ảnh đã kịp thời phản ánh các sự kiện lớn, quan trọng trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội của đất nước, thu hút sự quan tâm và gây ấn tượng tốt đẹp với bạn bè quốc tế về Việt Nam. Đặc biệt, nhân sự kiện APEC 2017, TTXVN được giao nhiệm vụ cung cấp toàn bộ ảnh cho Bộ Ngoại giao phát trên kênh thông tin chính thức về APEC với khoảng 10.000 ảnh. Bên cạnh đó, trong các năm 2016-2017, Ban còn cung cấp hàng trăm file ảnh cho Bộ Ngoại giao, đại sứ quán các nước và tổ chức tuyên truyền, trưng bày ảnh, triển lãm ảnh về đất nước và con người Việt Nam...

Trong 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết, Ban biên tập Ảnh đã phát khoảng 180.000 ảnh cho các khách hàng trong nước và 22.500 ảnh cho các hãng thông tấn đối tác. Trong các giải thưởng thông tin đối ngoại năm 2016 và 2017, phóng viên của Ban đều đạt giải A - giải thưởng cao nhất của cuộc thi.

Báo điện tử VietnamPlus tập trung thông tin những vấn đề mang tính chính trị đối ngoại quan trọng, được dư luận quan tâm, lập chuyên mục riêng để cập nhật kịp thời, đầy đủ thông tin. Về quan hệ giữa Việt Nam với các nước, các khu vực, tổ chức, thông tin đối ngoại của báo tập trung đưa đậm các sự kiện thời sự cũng như các bài chuyên sâu về quan hệ Việt Nam với các nước, như quan hệ Việt Nam-Lào, Việt Nam-Thái Lan, Việt Nam-Nga, Việt Nam-Cuba, Việt Nam-Hoa Kỳ, Việt Nam-Trung Quốc... Các phiên bản tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Trung và tiếng Tây

Ban Nha của báo tiếp tục có nhiều cải tiến về nội dung, hình thức trình bày và tính cập nhật.

Chủ đề thông tin nhạy cảm, thu hút dư luận và độc giả như tranh chấp chủ quyền trên biển Đông được báo đề cập nhanh với những tin, bài thể hiện quan điểm chính thức của Đảng và Nhà nước Việt Nam, tích cực khai thác thông tin từ dư luận quốc tế có lợi cho Việt Nam, đồng thời khai thác các sự kiện liên quan như văn hóa, xã hội, giáo dục để phục vụ tuyên truyền, khẳng định chủ quyền quốc gia đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa. Dòng sự kiện “Biển Đông” đặt trên trang chủ của VietnamPlus thu hút lượng độc giả lớn.

Chi bộ báo *Le Courrier du Vietnam* đã lãnh đạo đơn vị làm tốt nhiệm vụ là tờ báo tiếng Pháp duy nhất ở Việt Nam, thực hiện vai trò cầu nối giữa Việt Nam với cộng đồng các nước có sử dụng tiếng Pháp, bao gồm 80 nước thành viên và quan sát viên của Tổ chức quốc tế Pháp ngữ (OIF). Lượng phát hành tạp chí tuần và lượng bạn đọc truy cập báo điện tử ổn định trong 2 năm qua. Báo đã giành nhiều giải thưởng thông tin đối ngoại: Giải A năm 2016, giải A năm 2017 và các giải thưởng khác.

Chi bộ báo *Việt Nam News* lãnh đạo đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ là tờ báo tiếng Anh hàng ngày duy nhất của TTXVN. Qua 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết, báo đã có sự thay đổi rõ rệt về chất lượng tin, bài, được độc giả nước ngoài đánh giá cao. Các báo thuộc Mạng tin tức châu Á (ANN) thường xuyên đăng lại tin, bài của báo Việt Nam News trên các ấn phẩm của họ. Các tin, bài đăng trên báo điện tử có lượt đọc cao, nhận được sự phản hồi của độc giả bằng hình thức bình luận dưới mỗi bài viết.

Chi bộ Báo ảnh Việt Nam lãnh đạo đơn vị triển khai thực hiện Nghị quyết với việc in Báo ảnh theo phiên bản hoàn toàn mới từ kết cấu chuyên mục, format trình bày và tổ chức các tuyến thông tin, bắt đầu từ tháng 01/2018, đáp ứng xu hướng phát triển của ấn phẩm trong xu thế mới của truyền thông hiện đại. Trong 02 năm qua, báo đã thực hiện 38 số báo tiếng Anh, tiếng Hoa, 24 số báo tiếng Tây Ban Nha và Lào.

Chi bộ Tạp chí *Vietnam Law and Legal Forum* lãnh đạo đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ là tạp chí thông tin pháp luật bằng tiếng Anh xuất bản hàng tháng duy nhất ở Việt Nam với 02 ấn phẩm (bản in 48 trang 1 kỳ/tháng và bản dịch tiếng Anh của Công báo) và phiên bản điện tử được đăng tải tại địa chỉ vietnamlawmagazine.vn.

1.3. Thông tin đối ngoại phát triển theo hướng đa phương tiện

Ban biên tập tin Đối ngoại tiếp tục đảm nhận 02 bản tin truyền hình hằng ngày tiếng Anh và tiếng Trung (15 phút mỗi ngày) cùng 02 bản tin truyền hình hằng tuần tiếng Pháp và tiếng Tây Ban Nha (15 phút/chủ nhật). Năm 2017, Ban sản xuất và phát 836 bản tin truyền hình với tổng thời lượng 12.410 phút, cập nhật khoảng 8.000 tin và phóng sự các loại; đồng thời phát hơn 2.000 video clip trên báo điện tử VietnamPlus và các mạng xã hội. Cũng từ năm 2017, Ban điều chỉnh format hai bản tin truyền hình hằng ngày bằng tiếng Anh và tiếng Trung theo hướng tăng phóng sự và tin sâu để các bản tin gần gũi hơn với người nước ngoài, áp dụng kỹ thuật phát live trên Facebook để đưa các bản tin tiếp cận mạng xã hội. Từ tháng 6/2017, Ban xây dựng và cập nhật thường xuyên 4 kênh tiếng Anh, Pháp, Tây Ban Nha và Trung trên Youtube. Các trang fanpage tiếng Anh, Pháp, Tây Ban Nha và Trung của Ban trên mạng xã hội Facebook đã tập hợp được gần 23.000 thành viên, tăng gấp 4 lần so với thời điểm cuối tháng 12/2016. Mức tiếp cận độc giả của 4 trang này hiện đạt khoảng 60.000 lượt mỗi tuần. Số lượng tin đồ họa bằng tiếng Anh, Pháp, Tây Ban Nha và Trung của Ban đạt hơn 1.000 sản phẩm năm 2017 và 524 sản phẩm trong 6 tháng đầu năm 2018. Ngoài ra, Ban còn liên tục phát báo VietnamPlus tin ảnh hằng ngày với tổng cộng 930 chủ đề ảnh năm 2017 và 707 chủ đề ảnh 6 tháng đầu năm 2018.

Chi bộ *báo điện tử VietnamPlus* lãnh đạo đơn vị chú trọng thực hiện mục tiêu xây dựng Báo thành báo điện tử đa ngữ quốc gia theo các tiêu chuẩn báo chí quốc tế hiện đại, chú trọng vào các nền tảng số như di động, truyền thông xã hội, mở rộng thông tin bằng các loại hình video, truyền thông đa ngôn ngữ với khả năng địa phương hóa và các sản phẩm truyền thông sáng tạo. Báo tiếp tục duy trì phát triển và mở rộng trang web về người Việt Nam ở nước ngoài ở địa chỉ <http://vietkieu.vietnamplus.vn/> thu hút sự tham gia của phóng viên các cơ quan thường trú trong và ngoài nước, bước đầu góp phần quan trọng giúp cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ hơn về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước Việt Nam, người dân trong nước hiểu về cuộc sống của người Việt khắp nơi trên thế giới và kết nối cộng đồng người Việt với nhau. Chương trình cung cấp thông tin trên mạng viễn thông cũng tiếp tục được duy trì và mở rộng, góp phần đưa thông tin chính sách của Đảng và Nhà nước đến với mọi miền đất nước, kể cả vùng sâu, vùng xa và biên giới, hải đảo. VietnamPlus là tờ báo điện tử hàng đầu Việt Nam trong việc ứng dụng công nghệ tiên tiến để thu hút người đọc đặc biệt là giới trẻ: video, tin đồ họa, đồ họa tương tác, bản tin rapnews, trò chơi thông tin news games, siêu phóng sự (long form hay mega story)...đưa thông tin của

TTXVN lên màn hình LED, lên hóa đơn tại một số siêu thị ở Hà Nội... nhằm đa dạng hóa hình thức truyền tải thông tin.

Báo *Việt Nam News* tích cực thay đổi cách trình bày trang báo, xây dựng phòng studio chuyên thực hiện các video clip đăng tải trên các trang điện tử của báo tập trung về các vấn đề nổi bật, nhận được sự quan tâm ngày càng tăng của người xem trong và ngoài nước.

Báo điện tử *Le Courrier du Vietnam* đạt hàng trăm lượt truy cập mỗi tháng từ gần 150 nước. Việc cho phép công chúng đọc báo trên điện thoại di động và tương tác giữa tòa soạn và độc giả trên trang fanpage của báo cũng góp phần mở rộng đối tượng độc giả. Nhằm đáp ứng nhu cầu bạn xem truyền hình, chương trình “Không gian Pháp ngữ” do báo thực hiện trên Truyền hình Thông tấn đã tăng gấp đôi số lượng phát sóng từ 1 số 15 phút/2 tuần lên 1 số 15 phút/1 tuần.

Báo điện tử và trang mạng xã hội của *Báo ảnh Việt Nam* trở thành một kênh thông tin được công chúng của hơn 100 quốc gia truy cập. *Báo ảnh TV* là một điểm nhấn trong quá trình đổi mới các sản phẩm thông tin của Báo ảnh Việt Nam. Đến nay, báo đã thực hiện gần 50 chương trình phóng sự truyền hình được đánh giá cao, được nhiều tờ báo điện tử trong và ngoài ngành trích dẫn lại.

1.4. Tiếp tục phát huy hiệu quả hợp tác quốc tế

Thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/ĐU về “Nâng cao chất lượng và hiệu quả thông tin đối ngoại”, TTXVN tiếp tục phát huy hiệu quả hợp tác quốc tế với các hãng đối tác tuyên thông và mở rộng quan hệ với các cơ quan, báo chí truyền thông thế giới nhằm mở rộng diện quảng bá thông tin đối ngoại của TTXVN trên các kênh thông tin của các hãng thông tấn đối tác; đồng thời tăng cường vai trò của hệ thống các CQTT ngoài nước trong triển khai nhiệm vụ thông tin đối ngoại, là cầu nối thông tin giữa cộng đồng Việt kiều với quê hương. Quan hệ hợp tác với các hãng đối tác ngày càng đi vào thực chất, hiệu quả hơn, trong đó chú trọng tổ chức các khóa đào tạo phóng viên, biên tập viên; mở rộng các loại hình thông tin trao đổi, qua đó nắm bắt kịp thời xu thế phát triển của báo chí thế giới; tăng cường trao đổi, học hỏi kinh nghiệm của các cơ quan truyền thông quốc tế trong ứng dụng Trí tuệ Nhân tạo (AI) vào quy trình sản xuất, đăng phát thông tin. Chủ động và tích cực triển khai các hoạt động đối ngoại đa phương trong khuôn khổ các tổ chức báo chí thế giới, với vai trò Ủy viên Ban Chấp hành Tổ chức các hãng thông tấn châu Á-Thái Bình Dương (OANA).

Đảng ủy và Ban lãnh đạo TTXVN luôn quan tâm, tạo điều kiện cho các đơn vị thông tin đối ngoại tăng cường các hoạt động đối ngoại và hợp tác quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, thương hiệu của các báo đối ngoại.

Thực hiện nhiệm vụ được giao trong công tác đối ngoại của ngành, Ban Thư ký biên tập và Quan hệ đối ngoại đã tích cực triển khai các chương trình, kế hoạch công tác đối ngoại. Năm 2016, Chi bộ Ban Thư ký biên tập và Quan hệ đối ngoại đã ban hành Nghị quyết số 02-NQ/CB về “*Đẩy mạnh chuẩn hóa công tác đối ngoại, nâng cao vị thế của TTXVN*”. Năm 2017, sản phẩm thông tin đối ngoại của Ban Thư ký biên tập và Quan hệ đối ngoại và Cục Quan hệ Công chúng Thái Lan (PRD) phối hợp sản xuất đã đoạt Giải Khuyến khích Giải thưởng thông tin đối ngoại toàn quốc, là hướng hợp tác mới nhằm quảng bá chủ trương, đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước trên các kênh truyền thông quốc tế.

2. Hạn chế

- Trên các sản phẩm thông tin đối ngoại của ngành vẫn còn ít bài bình luận, phân tích, chuyên sâu về những vấn đề dư luận trong nước và quốc tế quan tâm. Các bài bình luận, bài chuyên sâu trực tiếp bằng tiếng nước ngoài cần được đầu tư thực hiện tốt hơn nữa.

- Đôi lúc trên các sản phẩm thông tin đối ngoại còn dễ xảy ra sai sót về lỗi chuyên ngữ, lỗi chính tả, lỗi kỹ thuật; thời gian chuyên ngữ còn có lúc chưa đạt yêu cầu.

- Một số dự án nhằm góp phần thúc đẩy hơn nữa chất lượng thông tin đối ngoại chưa đạt mục tiêu đề ra.

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP TIẾP TỤC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

- Tiếp tục triển khai mạnh mẽ Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Quyết định của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt hệ thống báo chí đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển một số báo in và báo điện tử đối ngoại quốc gia của TTXVN.

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/ĐU của Đảng ủy TTXVN về “Nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác thông tin đối ngoại”; tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức thông tin, nâng cao số lượng và chất lượng thông tin; đa dạng loại hình và phương thức truyền tải thông tin; tăng cường

