

Phụ lục IV
KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP
ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MTV ITAXA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 06/ITA-KT21

TP.HCM, ngày 27 tháng 01 năm 2021

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển hằng năm đã được
Hội đồng thành viên thông qua ngày 27/01/2021)

I- TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM TRƯỚC

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020 của ITAXA được thể hiện như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2020	Ước thực hiện năm 2020	So sánh (%) tăng, giảm
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất				
1.1	Trang in offset (13x19) cm	Triệu trang	18.000	18.655	3,64%
1.2	Chế bản điện tử	Triệu cm ²	3,7	6,46	74,59%
2	Tổng doanh thu	Triệu đồng	170.000	190.462	12,04%
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	19.000	22.478	18,31%
4	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	15.200	19.569	28,74%
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	16.500	19.686	19,31%

- Trang in offset (13x19) cm năm 2020 ước đạt 18.655 triệu trang, tăng 3,64% so với kế hoạch tương đương 18.000 triệu trang. Chế bản điện tử ước đạt 6,46 triệu cm², tăng 74,59% so với kế hoạch tương đương 3,7 triệu cm².
- Tổng doanh thu năm 2020 ước đạt 190.462 triệu đồng, tăng 12,04% so với kế hoạch tương đương 170.000 triệu đồng.
- Lợi nhuận trước thuế ước đạt 22.478 triệu đồng, tăng 18,31% so với kế hoạch tương đương 19.000 triệu đồng.
- Lợi nhuận sau thuế ước đạt 19.569 triệu đồng, tăng 28,74% so với kế hoạch tương đương 15.200 triệu đồng.
- Nộp ngân sách nhà nước ước đạt 19.686 triệu đồng, tăng 19,31% so với kế hoạch tương đương 16.500 triệu đồng.

II- KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM TIẾP THEO

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính:

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2021
Sản phẩm chủ yếu sản xuất		
- Trang in offset (13x19) cm	Triệu trang	19.000
- Chế bản điện tử	Triệu cm ²	6,5

– Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2021
1	Tổng doanh thu	Triệu đồng	191.000
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	23.400
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	18.720
4	Nộp ngân sách	Triệu đồng	20.000

– Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm: Công ty tiếp tục phục hồi, ổn định và phát triển quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh hiện có. Tiếp tục tập trung phát triển vào 03 ngành nghề chính: Công nghiệp in, kinh doanh dịch vụ cho thuê văn phòng, đào tạo dạy nghề và dịch vụ liên quan liên quan đào tạo dạy nghề.

* **In ấn:** Công ty vẫn tiếp tục áp dụng những biện pháp khác nhau để duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, nguồn hàng mới. Thường xuyên bảo trì, bảo dưỡng máy in đồng thời nâng cao tay nghề của công nhân để đáp ứng những ấn phẩm đòi hỏi chất lượng ngày càng cao của khách hàng.

* **Kinh doanh cho thuê văn phòng:** Tiếp thị cho thuê diện tích mặt bằng còn trống mà khách thuê hoàn trả do bị ảnh hưởng của dịch covid-19. Tiếp tục quy hoạch, sắp xếp lại các khu vực làm việc sao cho phù hợp, tạo ra những mặt bằng trống để khai thác dịch vụ. Thực hiện tốt dịch vụ chăm sóc khách hàng.

* **Đào tạo dạy nghề:** Công ty sẽ duy trì các hoạt động đào tạo dạy nghề về ngành in, liên kết với các trường và đơn vị đào tạo mở các khóa bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về kinh tế, tài chính, pháp luật, ...

* Nghiên cứu, tìm hiểu ngành nghề sản xuất kinh doanh mới phù hợp với năng lực, nhân lực sẵn có của Công ty.

* Cải tiến phương thức quản lý, điều hành.

2. Kế hoạch đầu tư phát triển

– Tiếp tục nghiên cứu máy móc để nâng cao trang thiết bị cho Nhà in.

– Tìm kiếm đất đai để di dời nhà máy in theo quy hoạch của Ủy Ban nhân dân TP.HCM và chuyển mặt bằng sử dụng khu vực in sang khai thác dịch vụ.

III-CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về tài chính:

– Tìm kiếm các loại vật tư, nguyên liệu có chất lượng tốt, giá thành rẻ để giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm.

2. Giải pháp về sản xuất:

– Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất lượng in để nâng cao hiệu quả làm việc, giảm thiểu việc sai hỏng trong quá trình in.

3. Giải pháp về marketing:

– Tiếp tục thực hiện công tác tiếp thị, duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, khách hàng tiềm năng để tạo thêm nhiều nguồn hàng in.

4. Giải pháp về nguồn nhân lực:
 - Nâng cao kiến thức và tay nghề của công nhân để tạo ra những ấn phẩm chất lượng ngày càng cao.
 - Tinh gọn bộ máy quản lý của doanh nghiệp.
5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật:
 - Nghiên cứu vận dụng và khai thác tối đa tính năng và hiệu suất của máy móc trang thiết bị.
6. Giải pháp về công nghệ và điều hành
 - Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, quản trị chí phí, hạ giá thành sản phẩm.
7. Giải pháp khác: Không

**BIỂU CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
NĂM 2021**

STT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2021
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		
1.1	- <i>Trang in offset</i>	<i>Triệu trang</i>	19.000
1.2	- <i>Chế bản điện tử</i>	<i>Triệu cm²</i>	6,5
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		-
3	Doanh thu	Triệu đồng	191.000
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	23.400
5	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	18.720
6	Nộp ngân sách	Triệu đồng	20.000
7	Tổng vốn đầu tư	Triệu đồng	-
8	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1000 USD	-
9	Các chỉ tiêu khác		-



NGUYỄN ĐỨC TRỌNG