

Số: 56/ITA-KT15

TP.HCM, ngày 03 tháng 8 năm 2015

## KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM CỦA DOANH NGHIỆP

(Ban hành kèm theo Thông tư số 02/2015/TT-BKHĐT ngày 16 tháng 4 năm 2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn về công bố thông tin hoạt động của Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu)

### I. Mục tiêu tổng quát:

#### 1. Vai trò, vị trí, nhiệm vụ của Công ty TNHH MTV ITAXA trong 05 năm của kỳ kế hoạch:

- In các bản tin, tài liệu, sách, báo, tạp chí, các ấn phẩm khác đúng thời gian và đảm bảo chất lượng tốt phục vụ nhiệm vụ thông tin tuyên truyền của ITAXA và theo nhu cầu của các cá nhân, tổ chức theo quy định của pháp luật.
- Kinh doanh xuất nhập khẩu máy móc, trang thiết bị kỹ thuật ngành in và tin học.
- Tổ chức các hoạt động dịch vụ kinh doanh nhà hàng, khách sạn, cho thuê văn phòng.
- Liên kết và hợp tác với các cơ sở đào tạo, các trường để tổ chức đào tạo, huấn luyện công nhân kỹ thuật về nghiệp vụ in, tin học và các chuyên ngành có liên quan.
- Quản lý, bảo trì, bảo dưỡng cơ sở vật chất kỹ thuật, máy móc, thiết bị hiện có và không ngừng cải tiến kỹ thuật, đầu tư chiều sâu và đổi mới trang thiết bị để phát triển sản xuất.
- Bảo toàn, phát triển vốn do Nhà nước giao, tự trang trải các khoản vay tín dụng theo quy định pháp luật.
- Tuân thủ Luật Doanh nghiệp Nhà nước và các chính sách, pháp luật của Nhà nước Việt Nam và Luật pháp Quốc tế trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

#### 2. Định hướng phát triển của Công ty TNHH MTV ITAXA trong 05 năm của kỳ kế hoạch:

Công ty tiếp tục duy trì sự ổn định và quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh hiện có. Ngoài ra, Công ty sẽ đầu tư mua thêm máy in với công nghệ hiện đại, phù hợp với thị trường Việt Nam để đáp ứng nhu cầu cung cấp các ấn phẩm đạt chất lượng cao, mẫu mã phong phú, đa dạng,.. cho xã hội.

### II. Mục tiêu cụ thể:

Công ty tập trung phát triển vào 3 ngành nghề sau:

- *Công nghiệp in: chế bản in, in tin, báo, tạp chí và các ấn phẩm khác, đóng xén thành phẩm in.*
- *Kinh doanh cho thuê văn phòng.*
- *Đào tạo, dạy nghề.*



### III. Kế hoạch triển khai

#### 1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

##### – Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính:

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm				
		2015	2016	2017	2018	2019
Sản phẩm chủ yếu sản xuất						
- Trang in offset (13x19) cm	Triệu trang	26.500	26.600	26.800	27.000	27.100
- Chế bản điện tử	Triệu cm <sup>2</sup>	80	81	81	82	80

##### – Kế hoạch và kết quả sản xuất kinh doanh đến năm cuối kỳ kế hoạch:

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm				
		2015	2016	2017	2018	2019
- Doanh thu	Triệu đồng	190.000	193.000	196.000	201.000	207.000
- Lợi nhuận	Triệu đồng	19.500	19.800	20.000	20.500	21.000
- Nộp ngân sách	Triệu đồng	18.500	18.600	18.800	18.900	19.000

##### – Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm:

- \* **In ấn:** Công ty sẽ có những biện pháp để tiếp tục duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, nguồn hàng mới. Thường xuyên bảo trì máy in cũ và đầu tư mua mới máy in để đáp ứng những ấn phẩm ngày càng cao của khách hàng.
- \* **Kinh doanh cho thuê văn phòng:** hiện nay toàn bộ diện tích văn phòng đã được cho thuê. Công ty sẽ tiếp tục ổn định và duy trì các khách hàng để đạt hiệu suất khai thác 100% diện tích cho thuê như hiện nay.
- \* **Đào tạo dạy nghề:** Công ty sẽ mở rộng các hoạt động đào tạo dạy nghề về ngành in, ngoại ngữ và liên kết với các trường và đơn vị đào tạo mở các khóa bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về kinh tế, tài chính, pháp luật, ...

#### 2. Kế hoạch đầu tư phát triển

##### – Kế hoạch đầu tư các dự án giai đoạn kỳ kế hoạch:

- \* Công ty đầu tư mua mới 01 đến 02 máy in offset 4 đến 5 màu và thay thế các máy chế bản cũ bằng các hệ thống máy chế bản thế hệ mới.

##### – Kế hoạch và kết quả đầu tư đến năm cuối kỳ kế hoạch:

### IV. Các giải pháp thực hiện

#### 1. Giải pháp về tài chính:

- Tìm kiếm các loại vật tư, nguyên liệu có chất lượng tốt, giá thành rẻ để giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm.

#### 2. Giải pháp về sản xuất:

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất lượng in để nâng cao hiệu quả làm việc, giảm thiểu việc sai hỏng trong quá trình in.

**3. Giải pháp về marketing:**

- Tiếp tục thực hiện công tác tiếp thị, duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, khách hàng tiềm năng để tạo thêm nhiều nguồn hàng in.

**4. Giải pháp về nguồn nhân lực:**

- Nâng cao kiến thức và tay nghề của công nhân để tạo ra những ấn phẩm chất lượng ngày càng cao.

**5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật:**

- Tiếp tục công tác bảo quản, bảo trì máy móc thiết bị hiện có.

**6. Giải pháp về công nghệ và điều hành**

- Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, quản trị chí phí, hạ giá thành sản phẩm.

**7. Giải pháp khác**

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN**

**CHỦ TỊCH**



**Bùi Kế Hùng**

457-  
G TY  
EM HỮU  
HÀNH V  
AX  
TP. HỒ

## BIỂU KẾ HOẠCH CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU CỦA KỲ KẾ HOẠCH

STT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Ước giá trị thực hiện của kỳ kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		
	- Trang in offset (13x19) cm	Triệu trang	26.800
	- Chế bản	Triệu cm2	75
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		
3	Doanh thu	Triệu đồng	193.000
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	19.800
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	19.000
6	Tổng vốn đầu tư	Triệu đồng	
7	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1000 USD	
8	Các chỉ tiêu khác		

